



Module PLAID : Développer une stratégie de plaidoyer politique pour un impact accru sur la santé

Présentation :

La sensibilisation à l'égard des politiques sanitaires permettant d'améliorer la santé publique est l'un des moyens les plus efficaces pour garantir que les ressources, les mesures et la volonté politique nécessaires pour assurer le soutien, l'intensification et la pérennité des programmes sanitaires mondiaux soient disponibles. Compte tenu de la multitude des méthodes d'influence existantes sur les politiques sanitaires et de l'insuffisance des ressources pour les mettre en œuvre — PATH a mis sur pied une approche dans le but d'élaborer une stratégie de sensibilisation à l'égard des politiques sanitaires.

Cette approche se fonde sur une structure en dix parties permettant de faire des choix en matière de sensibilisation politique et de prendre des décisions stratégiques vis-à-vis des buts et initiatives de sensibilisation. Plutôt qu'un ensemble de règles strictes, les dix parties sont des directives facilement adaptables pour aider les intervenants et responsables de la santé mondiale à planifier leurs efforts de sensibilisation politique de façon plus raisonnée, efficace et durable.

Les méthodes utilisées pour atteindre les buts et objectifs politiques peuvent être appliquées dans des environnements divers afin de résoudre une multitude de problèmes.

Objectifs visés :

Le but de cet atelier est d'améliorer la compréhension et les compétences des participants afin de leur permettre de planifier et d'organiser de façon stratégique des activités de sensibilisation pouvant entraîner un changement ou la mise en œuvre de politiques sanitaires.

Après cet atelier, les participants seront en mesure :

- de faire la distinction entre sensibilisation politique et autres types de sensibilisation
- d'identifier les composantes essentielles d'une stratégie de sensibilisation politique
- d'identifier les moyens de sensibilisation politique pour répondre aux défis mondiaux dans le domaine de la santé
- de concevoir des tactiques pour influencer les décideurs
- d'élaborer une stratégie de sensibilisation en dix parties.

Approche pédagogique

A travers une approche participative et le partage d'expérience, le module alternera entre théorie et pratique. Les participants seront guidés pour développer les **10 parties d'une stratégie de politique de sensibilisation**

1. Problème de sensibilisation
2. But de sensibilisation
3. Décideurs et personnes d'influence
4. Intérêts principaux des décideurs
5. Opposition et obstacles à la sensibilisation
6. Atouts et lacunes de la sensibilisation



7. Partenaires de la sensibilisation
8. Tactiques de sensibilisation
9. Messages de sensibilisation
10. Plan pour mesurer la réussite

Contenu

Présentation d'outils de plaidoyer et d'analyse de contexte. Résolution d'études de cas et partage d'expériences entre les participants et avec les formateurs. Présentation de plans d'action de plaidoyer et réflexion sur l'élaboration d'une campagne dans les contextes nationaux des participants.

Public Cible (25 personnes)

Ce module s'adresse particulièrement aux responsables, chargés de programme, chargés de communication/ plaidoyer dans les ONG/ OSC mais aussi certains département ministériels. Il s'adresse également aux experts, chercheurs en santé de la reproduction mais aussi à tous les professionnels de santé.